
ACTIVISMO INTERGENERACIONAL Y EL LIDERAZGO INTERSECCIONAL DE LA JUVENTUD

Debate Seleccionado #2

DICIEMBRE 2020



INTRODUCCIÓN

El Foro Generación Igualdad (FGI) es un encuentro mundial por la igualdad de género, convocado por ONU Mujeres y coorganizado por los gobiernos de México y Francia en estrecha colaboración con la sociedad civil. El Foro, que comenzará en Ciudad de México del 29 al 31 de marzo y culminará en junio en París, pondrá en marcha un conjunto de acciones concretas, ambiciosas y transformadoras para lograr un progreso inmediato e irreversible hacia la igualdad de género.

Durante dos sesiones, el 30 de noviembre y el 2 de diciembre de 2020 el FGI convocó el segundo debate seleccionado que se centró en el “activismo intergeneracional y el liderazgo interseccional de la juventud”. El propósito de estos debates es reunir a un grupo de selectos/as y diversos/as defensores/as de la igualdad de género para reflexionar en torno a temas clave relacionados con el FGI. Las ideas que se sintetizan en este informe se incorporarán al diseño y los resultados del Foro y tienen como objetivo fortalecer la creación de alianzas entre las múltiples partes interesadas en la igualdad de género

Las dos sesiones del segundo debate seleccionado acogieron a cerca de 150 asistentes de diversos grupos etarios, lugares y orígenes, lo que dio lugar a un rico debate. El contenido de este informe se ha extraído de la sesión plenaria y de los grupos de trabajo de ambas reuniones, destacando los temas, las reflexiones y las recomendaciones clave compartidas por las personas que participaron en relación con cómo integrar un enfoque intergeneracional en cada paso del viaje Generación Igualdad.

¿POR QUÉ ES PRIORITARIO PARA EL FORO GENERACIÓN IGUALDAD FOMENTAR UN COMPROMISO SIGNIFICATIVO DE LA JUVENTUD?

El FGI es una iniciativa intergeneracional que pone las voces de la juventud en el centro y hace participar a esta nueva generación de innovadores/as y poderosos/as activistas en el

Hasta la fecha, el Grupo de Trabajo Jóvenes Generación Igualdad ha sido una fuerza clave para guiar los procesos globales del FGI en la consulta y la participación de la gente joven en todo el mundo. El Grupo de Trabajo se integró en la estructura de gobierno del FGI en septiembre de 2020, concretamente en el el Grupo Principal, órgano central de toma de decisiones. La pertenencia a este último ha garantizado al Grupo de Trabajo Jóvenes un papel esencial en la toma de decisiones con respecto al diseño y la implementación del Foro y sus actividades, así como de las Coaliciones para la Acción.

La centralización de las voces de la juventud en la toma de decisiones es un ejemplo de la importancia que el FGI ha concedido a la alianza intergeneracional y entre múltiples partes, una estrategia clave para impulsar movimientos de solidaridad duraderos y consolidar los valiosos avances que tanto la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing como la Agenda 2030 han prometido.

ORADORAS

Diálogo intergeneracional

El debate seleccionado se abrió con un diálogo intergeneracional entre diversas expositoras. Basándose en su experiencia y pericia, las panelistas debatieron cuestiones clave y enmarcaron el contexto más amplio del activismo y el liderazgo de la juventud. También se dio a las personas que participaron la oportunidad de dialogar con las panelistas enviando preguntas a través de la función de chat, algunas de las cuales fueron respondidas a lo largo de la conversación.

Sesión uno: 30 de noviembre de 2020



Ruth Miller

Activista por los derechos indígenas y por el clima



Mary Robinson

Presidenta de The Elders, ex Presidenta de Irlanda y ex Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos



Fernanda Heredia

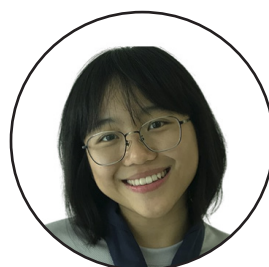
Activista por los derechos de la población

Sesión dos: 2 de diciembre de 2020



Phumzile Mlambo-Ngcuka

Directora Ejecutiva de ONU Mujeres



Tan Ejin

Lideresa en incidencia de la Asociación Mundial de Guías y Guías Scouts (AMGS)



Everjoice Win

Lideresa de la justicia social y los derechos de las mujeres



Sarah Awad

Joven activista y representante externa de la Asociación Mundial de Guías y Guías Scouts (AMGS)

TEMAS CLAVE QUE SE PLANTEARON EN LOS DEBATES

Tema 1: El contexto cambiante de la celebración del FGI y las Coaliciones

El contexto en el que se va a celebrar el FGI es radicalmente distinto al que se concibió en un principio. El mundo está atravesando la peor crisis sanitaria que ha visto en siglos y esto ha tenido un fuerte impacto negativo en las mujeres y las niñas. Nuestras ponentes compartieron lo que, en su opinión, son las ideas más importantes que deberían guiar los preparativos del FGI y de las Coaliciones para la Acción en este nuevo escenario:

Aprender las lecciones de las personas marginadas:

Ruth Miller y Everjoice Win destacaron que los grupos históricamente marginados, por ejemplo, las mujeres indígenas de Alaska y las mujeres del Sur Global, a lo largo del tiempo han recogido enseñanzas muy valiosas sobre cómo hacer frente a las devastadoras pérdidas de vidas y recursos, que son importantes en el contexto de la COVID-19. A menudo es desde estos espacios marginados que se han elaborado las soluciones más eficaces para abordar amenazas estructurales y existenciales como la pandemia a la que nos enfrentamos ahora. Por lo tanto, el FGI debería ser un espacio en el que las lecciones aprendidas de los ancestros y las mujeres del Sur Global puedan ser compartidas a través de formatos innovadores que incluyan eventos para contar historias. Estos encuentros permitirían a las generaciones actuales progresar hacia el futuro a la hora de diseñar políticas y planes para hacer frente a la crisis actual. Asimismo, centrarse en las historias de las personas que están en la primera línea de fuego ayudará a definir las soluciones más eficaces y comprensivas para la crisis, como se ha demostrado a través de la experiencia del movimiento por la justicia climática.

Abordar los estereotipos y garantizar la accesibilidad digital:

Mary Robinson y Fernanda Heredia subrayaron la necesidad de cambiar la mentalidad dominada por el “adultocentrismo” y sustituirla por el reconocimiento del poder de la juventud y su movilización. Las redes sociales son una plataforma clave para hacer oír la voz de la juventud. Asimismo, Tan Ejin subrayó la importancia de hacer frente a la brecha digital que se ha ampliado durante la pandemia y que está interseccionada tanto por edad como por el género. Abordar los problemas de accesibilidad garantizaría que todas las mujeres y las niñas tuvieran a su alcance poderosas plataformas y pudieran ser agentes del cambio de forma activa.

Crear un espacio en la mesa de toma de decisiones para las diferentes voces y perspectivas, especialmente las de la juventud:

Sarah Awad y Tan Ejin destacaron la importancia de reconocer la discriminación interseccional e intergeneracional para incluir en los procesos de toma de decisiones y de forma intencionada a los grupos más desfavorecidos, así como reconocer y atender las necesidades de todas las mujeres. Por lo tanto, es fundamental que el FGI y las Coaliciones para la Acción sean realmente intergeneracionales e interseccionales y que garanticen que la gente joven forme parte de los procesos de toma de decisión y que no sea meramente una fachada. La Directora Ejecutiva de ONU Mujeres añadió que, asegurando una inversión significativa y habilitando espacios para que la juventud y el liderazgo no tradicional expresen sus puntos de vista, el trabajo que se está llevando a cabo ahora también podrá conducirse eficazmente en el futuro con el fin de garantizar un cambio sostenible e irreversible. Contar con tal diversidad de actores implicados en la lucha por la igualdad de género enriquece el resultado y los efectos conseguidos.

“Creo que tenemos que forjar una relación verdaderamente respetuosa entre las generaciones en la que sí que hay una sabiduría de la experiencia, pero también hay una forma activa, informada y digitalmente inteligente de hacer frente a los problemas actuales, y a eso hay que darle mucho más espacio”



Mary Robinson

Tema 2: Fuentes de inspiración y empoderamiento de la juventud

Fomentar la conexión y el trabajo conjunto:

Ruth Miller y Sarah Awad resaltaron que lo que les inspira y motiva es la conciencia de formar parte de una comunidad que trabaja por un objetivo mutuo y que opere a nivel global, regional, nacional y local. Esto hace que la persona se sienta apoyada y empoderada para hablar cuando es necesario. La directora ejecutiva de ONU Mujeres también destacó que la capacidad de trabajar juntos y formar parte de colectivos es lo que permite llegar lejos a activistas y alcanzar sólidos progresos. Esta es la lógica y el espíritu de Generación Igualdad, que pretende impulsar colectivamente algo que empezó en Beijing hace 25 años.

«
Estoy luchando contra una mentalidad.
Estoy luchando contra un sistema de valores que fue infundido en nuestra jerarquía global, que nos enseñó que algunas personas eran recursos para ser explotados por otras»
»



Ruth Miller

El idioma:

Fernanda Heredia planteó la cuestión del lenguaje y la terminología y la importancia de desmitificar la palabra “feminismo” para que represente un movimiento por la justicia, en lugar de un ataque directo hacia los hombres.

Reconocer el poder de las acciones individuales:

Tan Ejin destacó que, aunque a veces pueda resultar difícil creer que las acciones de una sola persona puedan tener un impacto significativo, el cambio empieza por una persona y su capacidad para generar una “cadena del cambio”. En este contexto, Everjoice Win recordó que cuando se diseñó la Campaña de los 16 Días de Activismo nadie creía que se convertiría en una campaña mundial de larga duración. Este es un ejemplo de lo que el activismo feminista, las ideas y la fijación de la agenda pueden hacer. Internet tiene un poder increíble y ofrece la oportunidad de comunicar, hacer campañas, conectar y construir movimientos, y esto debería utilizarse siempre que sea posible.

Reconocer la injusticia y seguir luchando para lograr la igualdad:

Fernanda Heredia destacó que la persistencia de las injusticias de género es lo que la motiva a seguir luchando a ella y a mucha gente joven. La juventud debe seguir movilizándose por la eliminación de problemas históricos que afectan a las mujeres, como el matrimonio infantil y el acoso. En este contexto, la concienciación es fundamental para que la gente reconozca que la lucha por la justicia sigue siendo esencial, ya que la discriminación entre hombres y mujeres persiste. Por otra parte, Ruth Miller destacó la importancia de subrayar la prevalencia de los sistemas de explotación y extracción de recursos, y los efectos que estas estructuras tienen sobre las mujeres y las niñas.

Tema 3: Barreras de acceso y cómo superarlas

Accesibilidad a fondo:

Ruth Miller también destacó que para hacer frente a las barreras de acceso es esencial ir más allá de proporcionar conexión en las zonas rurales y que es necesario hacer consideraciones más profundas. Por ejemplo, debemos pensar también en cómo nos estamos comunicando, qué pedimos a quienes solicitamos aportaciones y liderazgo, qué lenguaje estamos compartiendo y qué creatividad tenemos para potenciar múltiples formas de contar historias, que es un método eficaz para a través de ellas garantizar la accesibilidad de los contenidos.

Acoso en línea:

Tan Ejin explicó que el discurso de odio es común en los espacios virtuales, lo que significa que proporcionar seguridad en línea debe ser una prioridad para el FGI y las Coaliciones para la Acción. Asimismo, es necesario proporcionar apoyo a la juventud activa en el mundo virtual acerca de cómo navegar por estos nuevos y emergentes desafíos para garantizar que no se sientan aisladas y puedan seguir participando.

Interrelación de crisis y estructuras de opresión:

Mary Robinson y Ruth Miller hablaron del hecho de que las cuestiones de género están profundamente interrelacionadas como, por ejemplo, la crisis climática y sus causas y manifestaciones de género. Ruth Miller explicó que ver y abordar las barreras como algo interrelacionado y con una genealogía histórica es crucial para tratar los problemas estructurales a los que se enfrenta la juventud hoy en día. Ser conscientes (como personas y como grupos) de las estructuras patriarcales de las que somos cómplices es un paso esencial para romper y resistir estas jerarquías.

«

Tenemos que ser conscientes de la discriminación interseccional, lo que significa que tenemos que pensar intencionadamente en quiénes son las personas más desfavorecidas y esforzarnos por establecer conexiones con ellas para que puedan expresar sus retos y compartir sus historias »



Sarah Awad

Abordar la participación meramente simbólica y el adultocentrismo:

Sarah Awad hizo hincapié en que las voces de la juventud suelen ser deslegitimadas debido a su limitada experiencia en el “mundo de los adultos”. Es necesario rectificar esta retórica y que la juventud sea consciente de las posibles vías que pueden tomar para participar en el movimiento feminista. Tan Ejin coincidió en que la discriminación intergeneracional es el mayor reto al que se enfrentan las jóvenes activistas, que se ve agravado por la falta de modelos femeninos y el acceso limitado a los puestos de liderazgo y decisión.

El sexismo institucional:

Tanto Fernanda Heredia como Ruth Miller expresaron que no es posible luchar contra el sexismo sin reconocer primero el sufrimiento por el que han pasado las mujeres que nos precedieron. Por eso, si queremos que las niñas conozcan y aprendan sobre el feminismo, es necesario que entiendan la historia de este movimiento y las cosas que han vivido las mujeres a lo largo de décadas, incluyendo la falta de derecho al voto o a la educación. En este contexto, Mary Robinson se refirió al poema escrito por Eavan Boland titulado “Nuestro futuro será el pasado de otras mujeres”, que ilustra magníficamente la noción.

Tema 4: La importancia de las alianzas

El papel de los hombres:

La Directora Ejecutiva de ONU Mujeres subrayó que es fundamental involucrar a los hombres de manera más profunda y que no hacerlo sería perjudicial para el objetivo de lograr la igualdad de género. En particular, destacó que los hombres no deben ser espectadores y deben desafiar activamente el sexismo cotidiano y participar en las conversaciones al respecto. Además, las figuras masculinas a nivel comunitario e institucional, incluidos los líderes religiosos, tienen un papel clave a la hora de abordar y desafiar las normas patriarcales.

Colaboración:

Everjoice Win reiteró la importancia de pensar de forma interseccional para abordar cuestiones de carácter transversal. Los/as activistas tienen que aprender a organizarse de forma intersectorial, compartir estrategias y remitirse unos a otros. Trabajar conjuntamente, buscar alianzas y ser intencionadamente interseccionales en nuestro enfoque es lo que nos ayudará a tratar los problemas interseccionales.

Desarrollar alianzas respetuosas:

Mary Robinson explicó que se ha pasado de analizar cuestiones específicas a desarrollar alianzas respetuosas y “holísticas”. También destacó que los problemas se manifiestan de forma diferente en cada generación y que la escucha activa es fundamental para crear asociaciones que los aborden de forma eficaz. Un ejemplo de cómo fomentar esta alianza respetuosa sería garantizar que las comisiones de alto nivel no sólo estén equilibradas en cuanto al género, sino que también cuenten con la participación de la juventud y que ésta no sea la última en hablar. La Directora Ejecutiva de ONU Mujeres subrayó que el arte de cultivar alianzas debe formar parte de la caja de herramientas de la gente joven para poder colaborar con una variedad de actores para el progreso.

«

Lo que caracteriza a Generación Igualdad y al feminismo del futuro es su carácter inclusivo; la capacidad de acoger a las personas en toda su diversidad y aprender a trabajar conjuntamente en temas de interés común »



Phumzile Mlambo-Ngcuka

SALAS DE DEBATE: PARTE UNO

IDENTIFICAR LAS BARRERAS Y CREAR SOLUCIONES



¿Qué barreras y retos afronta la gente joven en su activismo y liderazgo a nivel nacional, regional y mundial?

Percepciones y estereotipos

Los fuertes prejuicios estereotipados y el adultocentrismo están presentes en muchos espacios. La edad se utiliza comúnmente de forma paternalista para deslegitimar las demandas de las niñas, a las que se considera demasiado jóvenes para ser expertas y a menudo se las silencia o se las convierte en algo meramente simbólico. Como resultado, las perspectivas de las jóvenes suelen reducirse y homogeneizarse o no se incluyen en absoluto en los resultados.

Falta de acceso

La gente joven carece de acceso a los espacios formales de toma de decisiones. Esto se ha visto exacerbado por el retroceso, la violencia y el cierre del espacio público. Las barreras de acceso incluyen la complejidad de los procesos de participación, la falta de acceso a la tecnología, el lenguaje técnico utilizado por las diferentes generaciones y las jerarquías políticas basadas en la edad y otros parámetros que se entrelazan.

Limitaciones de financiación

Los criterios inflexibles de financiación limitan la elegibilidad de las organizaciones y movimientos dirigidos por niñas y jóvenes para recibir subvenciones y fondos. Las organizaciones deben estar registradas formalmente, tener varios años de registros financieros auditados, necesitan una persona adulta para recibir financiación, etc. Por lo tanto, los donantes no están equipados para trasladar recursos a los grupos de niñas y jóvenes, especialmente a los grupos informales.

Falta de remuneración económica

El activismo se percibe a menudo como un trabajo no remunerado, lo que da lugar a la explotación de la juventud y a la falta de una compensación justa por el trabajo. Esto, a su vez, refuerza cíclicamente la percepción de que la gente joven carece de experiencia y legitimidad.

Barreras psicológicas

El agotamiento, las altas expectativas, la competitividad malsana, el cansancio colectivo, el burnout y la falta de espacio para el descanso y la recarga son experiencias comunes para jóvenes activistas.

Preocupación por la seguridad

El ciberacoso está muy extendido, especialmente en las plataformas de las redes sociales. Hay una falta de seguridad, apoyo y protección para activistas jóvenes en estos espacios.

¿Qué acciones concretas deberían desarrollarse para apoyar a los movimientos feministas jóvenes por parte de las diferentes partes interesadas?

Pruebas y datos

Comprender mejor la organización y el activismo de las niñas y la gente joven en contextos humanitarios y locales. Adoptar un enfoque basado en la evidencia e impulsado por la investigación para fomentar la producción, el uso y la difusión de datos clave y productos de conocimiento sobre el empoderamiento de la juventud y su relación con la igualdad de género.

Financiación

Ofrecer una financiación flexible a lo largo de varios años. Apoyar a las organizaciones juveniles en la creación de capacidades para desenvolverse en los procesos de financiación y también trabajar para simplificar esos procesos. Involucrar a la gente joven en la toma de decisiones sobre los recursos.

Comunicación

Aumentar la comunicación multimedia a través de, por ejemplo, el arte, los fanzines, las redes sociales y las canciones. Aumentar la financiación de las campañas de promoción y empoderamiento dirigidas al público juvenil. Amplificar el trabajo y los logros de la gente joven.

Aprendizaje intergeneracional

Proporcionar espacios para el aprendizaje intergeneracional y espacios para aprender conjuntamente. Buscar la colaboración de la juventud y reforzar las organizaciones dirigidas por esta mediante oportunidades de tutoría organizativa.

Tecnología

Trabajar para reducir la brecha digital y proporcionar acceso a ordenadores e internet a la gente joven, siempre que sea posible.

Inclusión

Aumentar la diversidad y la representación dentro de la propia categoría de la juventud. Proporcionar traducción y otras acciones para facilitar la participación en varios idiomas.

Políticas

Establecer comités de jóvenes que sirvan de apoyo a los gobiernos y a sus homólogos en la toma de decisiones. Crear programas dedicados a aumentar la participación de la juventud en los procesos de elaboración de políticas.



¿Cómo repiensa el liderazgo y el activismo intergeneracional, y cómo puede contribuir la movilización interseccional de la juventud a dar forma a visiones alternativas del mundo?

A) ¿Qué te inspira a participar en este proceso? ¿Qué es lo que te frena a ti o a la juventud?

Falta de entendimiento

Las generaciones tienen formas de pensar y expresarse muy diferentes, lo que da lugar a malentendidos. En un sentido más amplio, los términos “feminismo” y “activismo” son a menudo malentendidos y difamados.

Falta de conocimiento

Muchos han experimentado barreras de acceso –por ejemplo, no conocer los espacios disponibles para las voces jóvenes– y ahora quieren apoyar la creación de nuevos espacios disponibles e inclusivos y dar a conocer estas oportunidades.

Entornos desafiantes

Es difícil participar en espacios en los que uno/a no se siente bienvenido/a. Además, a menudo existe el miedo a la reacción cultural. Las mujeres jóvenes también se ven afectadas por expectativas sociales poco realistas, que las hacen especialmente temerosas de cometer errores. Por ello, las jóvenes son menos propensas a “hablar” en contextos o eventos públicos y a asumir un papel de liderazgo en sus comunidades.

Representación e inclusión

Las voces y los mensajes de la juventud suelen ser transmitidos por intermediarios de mayor edad y no por la propia juventud. Por lo tanto, la juventud sigue sin tener un lugar y una voz directos en la mesa. Además, a menudo se le invita a las reuniones en calidad de oyente y no de oradora.

Modelos a seguir y tutorías

Un gran motivador es cuando la gente joven puede ver movimientos liderados por niñas y jóvenes en toda su diversidad y puede ver a estas activistas como modelos a seguir. Es importante que las niñas reconozcan que la desigualdad persiste y luego exploren cómo lo vemos, sentimos y manifestamos.

B) ¿Cómo podemos garantizar un liderazgo juvenil significativo en todos los niveles de la toma de decisiones?

Comunicación y capacitación

Formar a la gente joven para que negocie y se comunique con el poder. Animarles a que eduquen a las generaciones mayores sobre cómo utilizar mejor las redes sociales para cambiar la opinión pública. Utilizar las plataformas de las redes sociales para recabar información sobre cuáles son los temas clave para las generaciones más jóvenes. Evitar el uso del discurso académico en la comunicación y mantener diálogos en un lenguaje concreto sobre la vida cotidiana.

Gobiernos y formulación de políticas

Reunir a la juventud y a la población adolescente en grupos de trabajo para dar forma a las políticas públicas e incentivar su apropiación en los sectores ministeriales y gubernamentales. Podrían utilizarse cuotas para garantizar que la gente joven esté representada en la toma de decisiones y pueda intercambiar sus ideas con los líderes de mayor edad.

Construcción de movimientos

Fortalecer el activismo local mediante el fomento de redes y conexiones globales. Promover los intercambios entre jóvenes de todo el mundo para estimular la búsqueda de grupos en otras regiones para aprender unos de otros y mejorar.

Diversidad

Reconocer que la juventud no es un grupo homogéneo. Aplicar la interseccionalidad para considerar todo el espectro de jóvenes y dar cabida a las diferentes formas en que se expresan las personas.

Crear espacios

Crear más espacios para que la juventud participe. Utilizar las escuelas y universidades como plataforma para involucrarles. Construir espacios seguros para todos/as los/as adolescentes que participen, trabajar para que se sientan cómodos/as y reconocer la valiosa experiencia vivida que tienen para compartir.

¿Cómo pueden los gobiernos e instituciones de todo el mundo fortalecer el liderazgo juvenil intergeneracional e interseccional en sus organizaciones y entornos de trabajo?

Compartir el poder

Compartir el poder entre generaciones y crear una conversación continua entre ellas. Integrar a la juventud a nivel institucional para proteger sus voces y garantizar que se les escuche siempre. Dar a la gente joven oportunidades de liderazgo siempre que sea posible e implicarles en la definición de las políticas.

Participación e inclusión

Emplear acciones afirmativas o cuotas para aumentar la participación de jóvenes en la gobernanza y el desarrollo, así como en diferentes actividades como programas y conferencias internacionales. Crear células juveniles en todos los niveles de toma de decisiones en todo el gobierno e incorporar a los líderes a los programas de tutoría.

Métodos/estructuras de trabajo

Experimentar nuevas formas colectivas de trabajo, como los parlamentos juveniles. Incluir a líderes jóvenes en la toma de decisiones y en la elaboración de políticas del gobierno a través de foros como el Y7 y el Y20. Crear redes, plataformas de diálogo, foros, torneos de debate y clubes de interés.

Recursos financieros

Ofrecer una compensación justa por el tiempo y la experiencia de la gente joven. Permitir que propongan y lancen sus propios proyectos en lugar de que se limiten a participar en lo que ya se ofrece. Dedicar un presupuesto específico para apoyar el acceso de la juventud. Reducir los tipos impositivos para jóvenes emprendedores/as con conciencia social.



¿Cuáles son algunas de las buenas prácticas para la participación de la juventud, y cuáles pueden reproducirse en diferentes contextos?

Entorno habilitante

Garantizar la inclusión y las estructuras horizontales en las organizaciones y proporcionar activamente espacios para la participación y el liderazgo de la juventud. Construir una cultura de compromiso activo para evitar que sea solo superficialmente. Integrar plenamente los espacios para los jóvenes en lugar de dejarlos aislados. Incorporar medidas de responsabilidad en los proyectos.

Educación

Educar en estos temas a las personas en posiciones de autoridad que trabajan con jóvenes. Rediseñar la currícula escolar para incluir temas como la sostenibilidad y la igualdad de género. Educar a la gente joven sobre los diferentes métodos de participación.

Mecanismos innovadores de participación

Apoyar las start-ups juveniles y los parlamentos juveniles, desarrollar planes de acción para personas que quieran contribuir a través de pequeñas iniciativas, crear una plataforma que enumere los eventos para facilitar el encuentro de oportunidades de participación.

Diversidad

Representar a diversos grupos dentro de la población joven en los procesos de toma de decisiones, incluidas las voces de los hombres y los niños y las de las personas con otras identidades de género, como trans, no binarias y otras identidades no conformes con el género. Enseñar la diversidad desde una edad temprana y reforzar los procesos mediante requisitos de inclusión e interseccionalidad.

SALAS DE DEBATE: PARTE DOS

RECOMENDACIONES CONCRETAS PARA EL FORO



¿Cómo podemos garantizar que personas de todas las generaciones participen de forma significativa en los eventos satélites del FGI?

Mostrar el espíritu de colaboración e incentivar la propiedad compartida

Los encuentros deben ser un ejemplo de colaboración y una forma no jerárquica de interacción con los demás, y deben ofrecer un espacio para escuchar y aprender, así como para dar forma a la acción. El espíritu de colaboración intergeneracional debe conducir el contenido y la estructura de los eventos, y la juventud debe tener la oportunidad de liderar su desarrollo cuando sea posible. Debe brindarse capacitación en materia de escucha activa para fortalecer el compromiso intergeneracional y fomentar la solidaridad.

Apoyar a los grupos marginados proporcionando recursos para la participación

Todo el trabajo en torno a los eventos satélites requiere recursos, lo que significa que para que los eventos sean diversos y representativos deben proporcionarse recursos a los grupos que históricamente han sido excluidos del acceso a ellos, incluidos las organizaciones dirigidas por jóvenes y especialmente los grupos que representan a las comunidades marginadas. Esto debe ir más allá de la financiación e incluir recursos informativos, como la capacitación preparatoria a la carta, con el fin de apoyar la participación o la facilitación.

Utilizar mecanismos de participación innovadores e intencionados

La participación en el FGI debe ser inclusiva, intencionada y mutuamente beneficiosa, y sus participantes deben sentir que su implicación tiene valor e impacto. Para lograrlo, los eventos satélites deben ser representativos en todas sus fases de creación. Al implicar a diversos colectivos en los procesos de planificación, los eventos adquirirán un mayor significado y sus impactos se verán potenciados. En los eventos propiamente dichos, las actividades interactivas, como los círculos diversidad, son un buen ejemplo de mecanismos de participación significativos, junto con el uso de encuestas en vivo para decidir la dirección de un evento, lo que ayuda a que los participantes se sientan empoderados.

Sacar partido al poder de la narración (storytelling)

En el primer debate seleccionado del FGI, las oradoras Mozn Hassan y Sophia Pierre Antoine también destacaron la importancia de la narración de historias a la hora de enmarcar los problemas y crear respuestas. El FGI debería reconocer que las artes son una forma eficaz de contar historias y romper las barreras de la participación. La narrativa (storytelling) debería integrarse en los preparativos, las actividades y los resultados de los eventos satélites. La narración de historias intergeneracionales podría utilizarse para enmarcar los debates y las historias de éxito podrían dar el pistoletazo de salida a algunos actos. También debería haber un evento paralelo dedicado a la narración de historias significativas y su impacto. Los sistemas locales pueden ayudar a recopilar historias a través de los canales existentes, utilizando plataformas ya establecidas con el fin de aportar una variedad de voces y experiencias al Foro.

¿Cómo superar las barreras adicionales que impiden un compromiso significativo en un mundo virtual?

Hacer de la accesibilidad una prioridad de planificación

Integrar las consideraciones de accesibilidad en cada paso de los procesos de planificación

Evaluar y elegir todas las plataformas que se utilizan en relación con el Foro en función de su diseño inclusivo

Añadir canales no digitales para aquellos que no pueden acceder a Internet en absoluto, como redes de radio, “watch parties” en embajadas, espacios comunitarios, etc.

Construir la plataforma virtual teniendo en cuenta sobre todo la accesibilidad

El espacio debe albergar el mayor número posible de idiomas

Utilizar las redes existentes para garantizar la conectividad

Aprovechar las redes y sistemas existentes y utilizar los recursos públicos para la conectividad

Asegurar el financiamiento de paquetes de datos para ayudar a los participantes a conectarse

Incorporar la experiencia y la pericia locales a los enfoques para garantizar la conectividad en sus zonas

Organizar las opciones de participación por teléfono

Ofrecer una conectividad planificada en lugares específicos

Se debe realizar una labor de divulgación para reducir la brecha digital

RECOMENDACIONES CLAVE

Para el FGI y las Coaliciones para la
Acción

1. El FGI debe crear un entorno que fomente y abogue por el liderazgo de la juventud y de la población adolescente

Los representantes jóvenes deben liderar la participación, y los grupos que hablan “en nombre” de jóvenes o adolescentes deben demostrar su activa participación. El Foro debe reservar intencionadamente tiempo y espacio para que la juventud comparta sus voces, ya que puede ser intimidante para un/a joven hablar sin ser animado/a a hacerlo, y no se debe invitarles a hablar en último lugar. El liderazgo y la fuerza de las voces de la población adolescente deberían reconocerse específicamente mediante esfuerzos concertados para garantizar su inclusión y oportunidades específicas para mostrar su liderazgo. Las sesiones de comités pequeños para jóvenes podrían animarles a hablar y destacar su participación. Por último, las contribuciones que ofrecen las jóvenes que participan deben ser llevadas a cabo y reflejarse con exactitud en cualquier decisión y resultado.

2. El FGI debe fomentar la colaboración y explorar las sinergias entre los diversos actores

Debe haber diálogos intersectoriales, tanto formales como informales, que fomenten la escucha activa y el compromiso con los/as participantes para ayudar a mejorar la comprensión del trabajo y los valores de cada uno. Esto ayudará a garantizar la continuidad y la longevidad de la colaboración después del FGI. Los ejercicios de creación de equipos previos al Foro también podrían contribuir a ello. Debería hacerse hincapié en la creación conjunta de soluciones pertinentes con la inclusión de diversos actores jóvenes a lo largo de su desarrollo y su implementación. El FGI debería abogar por la tutoría y mostrar cómo las generaciones pueden aprender las unas de las otras a lo largo de este proceso y cómo todos/as pueden beneficiarse del contacto intergeneracional, por ejemplo, creando oportunidades para la creación de redes intergeneracionales u ofreciendo un evento satélite sobre la tutoría.

3. Se debe trabajar intencionadamente para mejorar el acceso y la inclusión en el FGI

El FGI debe reconocer las diferentes formas en que las barreras físicas y de conectividad se manifiestan y afectan a las diferentes generaciones y abordarlas en consecuencia. Deben dedicarse recursos para llegar a los grupos que históricamente han tenido menos acceso, y la representación intergeneracional e intercultural debe ser una prioridad. La plataforma que se cree debe promover la interseccionalidad y garantizar que se incluyan y escuchen las voces de la juventud en toda su diversidad. Deben establecerse directrices políticas claras para los usuarios de la plataforma a fin de garantizar la creación de un espacio seguro. Es esencial la provisión de protección que incluya la lucha contra el ciberacoso y otros riesgos asociados a las plataformas en línea.

4. El Foro debe ampliar su alcance para involucrar a un grupo más amplio de jóvenes

La conversación del FGI debe ampliarse más allá de los grupos de jóvenes a los que ya se ha llegado haciendo hincapié en el apoyo a la participación de los movimientos y organizaciones juveniles de base. La divulgación debe ser descentralizada y estar integrada en el contexto local para ayudar a mejorar el acceso. Deben establecerse objetivos de alcance elevados con estructuras de responsabilidad integradas como incentivo para este trabajo. También debe hacerse hincapié en la utilización de canales de comunicación pertinentes para llegar a la juventud y hacerla participar, como, por ejemplo, a través de las redes sociales, la televisión y la radio.

5. Las estructuras de rendición de cuentas para la participación de la juventud deben integrarse en todo el Foro y en las Coaliciones para la Acción

La rendición de cuentas es vital para proteger las voces de la juventud. Deben existir estructuras de rendición de cuentas que garanticen su significativa participación en todos los procesos del Foro, desde asegurar la inclusión de las voces de jóvenes y adolescentes en la toma de decisiones hasta que estas voces estén directamente representadas en los eventos del Foro. Del mismo modo, las Coaliciones para la Acción deben tener marcos claros de responsabilidad. Los líderes de la Coalición para la Acción deben desarrollar las acciones que se centran específicamente en las niñas adolescentes a través de una profunda consulta con estas partes interesadas y luego, durante el período de implementación de cinco años, deben rendir cuentas directamente a este grupo.

6. El Foro debe ser un espacio de intercambio, escucha y aprendizaje intergeneracional

El FGI debería fomentar el aprendizaje sobre las alianzas; ofrecer espacios para reflexionar sobre cómo abordarlas, cómo fomentar las conexiones entre las organizaciones y los líderes apropiados, y cómo elevar a los líderes de los grupos minoritarios como modelos a seguir para todos. El FGI podría ofrecer formación sobre cómo facilitar el diálogo y el aprendizaje intergeneracional y cómo las generaciones pueden trabajar juntas para contrarrestar las normas sociales que son perjudiciales. El Foro también podría ofrecer espacios de escucha intergeneracional para crear conciencia y sensibilidad. También debería aprovecharse la oportunidad para educar a jóvenes activistas sobre la importancia y el valor de comprometerse con las instituciones multilaterales y a cómo moverse por estas estructuras y espacios.

7. La creatividad debe ser un principio rector en todo el diseño y la preparación del Foro

El FGI tiene que romper el molde, y esto solo se conseguirá incorporando diversas voces a los procesos de planificación y a las estructuras de toma de decisiones. Hay que encontrar formas creativas de localizar el FGI y comprometerse con las organizaciones de base y las mujeres marginadas, por ejemplo, haciendo hincapié en la narración de historias. El FGI también debe ser creativo e innovador en sus estrategias de comunicación, utilizando métodos como la celebración de eventos proyectados en vídeo (en directo o fuera de línea) para llegar a nuevos públicos, compartiendo guías de autocuidado y comunicando de forma concreta los resultados. El FGI debería ir más allá de las estructuras tradicionales y formales de las conferencias internacionales y desafiar el statu quo.

GRACIAS

Gracias por haber contribuido a que el primer debate del Foro para la Generación de Igualdad haya sido animado, atractivo y constructivo.

Visite nuestro sitio web: <https://forum.generationequality.org/>

Por consultas contactar a través de la dirección: gen.equality.forum@unwomen.org

Representantes de la estructura de gobierno del FGI

Delphine O
Elvira Pablo
Jessica Stern

Lopa Banerjee
Mabel Bianco
Martha Delgado

Nadine Gasman
Racha Haffar
Yanerit Morgan

Participantes externos

Achilova Malika
Aissata Sall
Alan Jarandilla Nuñez
Alana Livesey
Alina Vallejo
Alperen Narmanlı
Anaïs Mesnil
Andrea Avilez
Angela Da Costa
Anika Patel
Anna Hovhannisyan
Anto Murillas
Antoine Fassou Loua
Audrey Fontaine
Barbara Sutton
Brigitte Marti
C Alagammai
Carola Andrade
Carolina Ramírez
Cearlovey Granali
Charles Vandí
Christel Youbi
Cindy Kobei
Cristiana Badulescu
Danha Alvarado Jimenez
Daouda Guindo
Dario Korolija
Didem Ayranci

Divine Ela
Elvira Pablo
Emil Fuhr Hovind
Esther Kimani
Etienne Lemaire
Fabiola Mizero
Fehizoro Ny Fitiavana
Rakotomalala
Fernanda Heredia
Foulematou Camara
Gabrielle Dorey
Georgia Booth
Giulia Scalzo
Ibrahima Sory Camara
Inés Yábar
Irem Tumer
Irmine Ayihounton
Jamuna Bothé
Jean-Baptiste Boyssou
Jeanne Hefez
Jennifer Naidoo
Kadiatou Konate
Karen Saez
Kaya Sy
Laura Chrabolowsky
Leonor Calderon
Linda Schultz
Lisa Mossberg

Lizbeth Marcelino
Maëva Bréau
Magdalena Garcia
Mahaut Roussel
Malika Achilova
María Fernanda Espinosa
Marie Lebrun
Marion Duquesne
Marissa Fortune
Martha Delgado
Martin Karadzov
Mary Robinson
Marysela Zamora
Mathilde Vo
Medhavi Chamathya Fernando
Melissa Kilby
Mette Lybye
Nancy Mitchell
Nene Fatou Maricou
Nicky Le Roux
Ninari Chimba
Noemi Grütter
Osama Naim
Oscar Shz Hdez
Oumou Touré
Perihan Uramış
Perrine Macé

Phoebe Wang
Pramila Venkateswaran
Priyadharsini Palani
Rose Vennin
Ruba Hilal
Ruth Łchav'aya K'isen
Saadya Hamdani
Sabrina Mahtani
Sabrina Touati
Saif Hamarsha
Sanne Van de Voort
Sarah-Anna Awad
Sofia Nanjari
Soleil de Zwart
Stefanny Mendes
Tan Ejin
Theresa Hambokoma
Ulviya Abasova
Virginia Stuart-Taylor
Wanangwa Rachel Mganga
Xenia Kellner
Yande Banda
Zaineb Dahmoul
Zéinabou Macalou
Zeyad alshammari
Zeynep Dilruba Taşdemir
Zipporah Ndione
Zoneziwoh Mbongdu-lo-Wondieh

Un agradecimiento especial al equipo organizador

Alynn Cappon Capuano
Margaux Bonnet
Charlotte Simpson
Chamathya Fernando
Dillan Jacobson
Elise Hufano

Eugenia Lopez Uribe
Fatemah Khafagy
Flor de Maria Montes de
Oca Gonzalez
Juan Pablo Poli
Juliette Bonnaffe

Laura Turquet
Laurence Gillois
Margaux Bonnet
Nancy Khweiss
Nesreen Elmolla
Rachele Megna

Sascha Gabizon
Shawana Sha
Tessa Manahan
Tricia Callendar
Vivek Rai