

LA COALITION D'ACTION SUR

LA JUSTICE ET LES DROITS ÉCONOMIQUES



Photo: ONU Femmes/Joe Saade



Nous pouvons faire de 2021 une année charnière pour l'égalité des sexes. Mais seulement si chacun d'entre nous

#ACTFOREQUAL

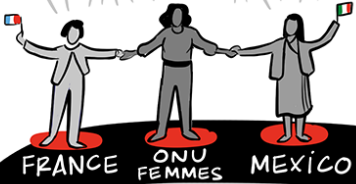
Nous avons rejoint les réseaux sociaux et
DIFFUSÉ L'APPEL

BEIJING
+25

1995

PASSER des PAROLES aux
ACTIONS RÉELLES
TRANSFORMATRICES
et FINANCÉES

GÉNÉRATION
ÉGALITÉ



CO-ORGANISE en PARTENARIAT
avec des ORGANISATIONS de JEUNES et
de la SOCIÉTÉ CIVILE

2020

2,000+
LETTRES
D'INTÉRÊT

PROCESSUS
de
CO-CONSTRUCTION
MULTI PARTENAIRES
de **CA**



Le Parcours des COALITIONS d'ACTION

CHANGER le
MONDE Pour TOUTES
LES FEMMES et LES JEUNES
FILLES

ACCELERATION de
la mise en place
des **ODDs!**

LANCEMENT
des **CA**

PARIS,
FRANCE



LE MEXIQUE
donne le Coup
d'envoi

PORTEURS
D'ENGAGEMENTS
INVITÉS à REJOINDRE
LES CA

ENGAGEMENTS

Version Préliminaire des **ACTIONS** ANNONCÉE à la
JID

#EgalitéOn Agit

2021

à suivre ...

DESIGN &
SPRINTS

LES ATELIERS
des COALITIONS
d'ACTION

VISION

D'ici 2026, la **justice et les droits économiques** sont garantis pour les **femmes et les filles** dans toute leur diversité, y compris les adolescentes, ainsi que pour les hommes et les garçons.

Les systèmes et les structures sont sensibles à la dimension de genre et garantissent un **accès égal et sûr aux ressources, aux services et à la prise de décision** ; la participation à des **entreprises et à des échanges commerciaux qui transforment la dimension de genre** ; la promotion de **marchés du travail non discriminatoires**, exempts de **violence et de harcèlement** ; une **économie de soins** dans laquelle le travail domestique et de soins est valorisé et partagé de manière égale ; et la **résistance aux chocs économiques** tels que ceux résultant de la pandémie de la COVID-19.

La responsabilisation est renforcée par des **lois et des politiques économiques tenant compte de la dimension de genre, des données ventilées par sexe et des statistiques sensibles au genre**. Les voix de diverses femmes et filles sont véritablement entendues, et le leadership des femmes et des filles est une réalité.



QU'EST-CE QUI DEVRAIT ÊTRE CHANGÉ ?

Alors que 71 % de la population mondiale n'a pas accès à la protection sociale, **les femmes sont particulièrement désavantagées par les systèmes de protection sociale existants**, avec des taux de couverture plus faibles et des niveaux de prestations nettement inférieurs.

Avant la pandémie de la COVID-19, les **femmes consacraient trois fois plus de temps que les hommes aux tâches domestiques et aux soins non rémunérés**, et la valeur sociale qu'elles produisent continue de subventionner l'ensemble de l'économie.

Une enquête menée dans 18 pays montre que **la COVID-19 a intensifié la charge de travail des femmes à la maison**, puisque près de la moitié des femmes vivant avec des enfants à la maison déclarent consacrer plus de cinq heures de soins aux enfants par jour.

Actuellement, **740 millions de femmes dans le monde travaillent dans l'économie informelle**, où règnent **l'insécurité de l'emploi, les bas salaires et les conditions et horaires de travail difficiles**.

Les jeunes femmes (âgées de 15 à 29 ans) sont **trois fois plus susceptibles de ne pas faire partie de la population active et de ne pas être scolarisées** que les jeunes hommes.

L'écart **entre les sexes dans la participation au marché du travail AVANT la COVID-19 n'a pas changé depuis 30 ans**. Pendant trois décennies, il est **resté inchangé à 31%**.

Compte tenu des **effets économiques de la COVID-19**, on prévoit que **47 millions de femmes supplémentaires tomberont dans une pauvreté EXTRÊME**.

ACCROÎTRE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES FEMMES EN TRANSFORMANT L'ÉCONOMIE DES SOINS

ACTION

Augmenter le nombre de pays ayant mis en place un ensemble de mesures complètes d'ici à 2026, y compris par l'investissement dans des services de soins de qualité dans les secteurs public et privé favorables à l'égalité des sexes, des réformes juridiques et politiques et la création de jusqu'à 80 millions d'emplois dignes dans le secteur des soins, afin de reconnaître, réduire et redistribuer les activités de soins non rémunérées, et récompenser et représenter les soins rémunérés en garantissant les droits des employées du secteur de la santé.

TACTIQUES



Lois et politiques



Financement



Données et responsabilité





ACCROÎTRE LE TRAVAIL DÉCENT ET L'EMPLOI DANS LES ÉCONOMIES FORMELLE ET INFORMELLE

ACTION

Créer un environnement juridique et politique favorable et faire participer les femmes au développement de conditions de travail dignes dans l'économie formelle et informelle pour réduire le nombre de femmes qui vivent sous le seuil de pauvreté en 2026.

TACTIQUES



Lois et politiques



Financement



Normes



Éducation et développement des capacités



Prestation de services

ACCROÎTRE L'ACCÈS DES FEMMES AUX RESSOURCES PRODUCTIVES ET LEUR CONTRÔLE SUR CELLES-CI

ACTION

Élargir l'accès et le contrôle des femmes aux ressources productives en augmentant l'accès et le contrôle de la terre, les produits et services financiers sensibles au genre et le nombre d'entreprises détenues par des femmes d'ici 2026.

TACTIQUES



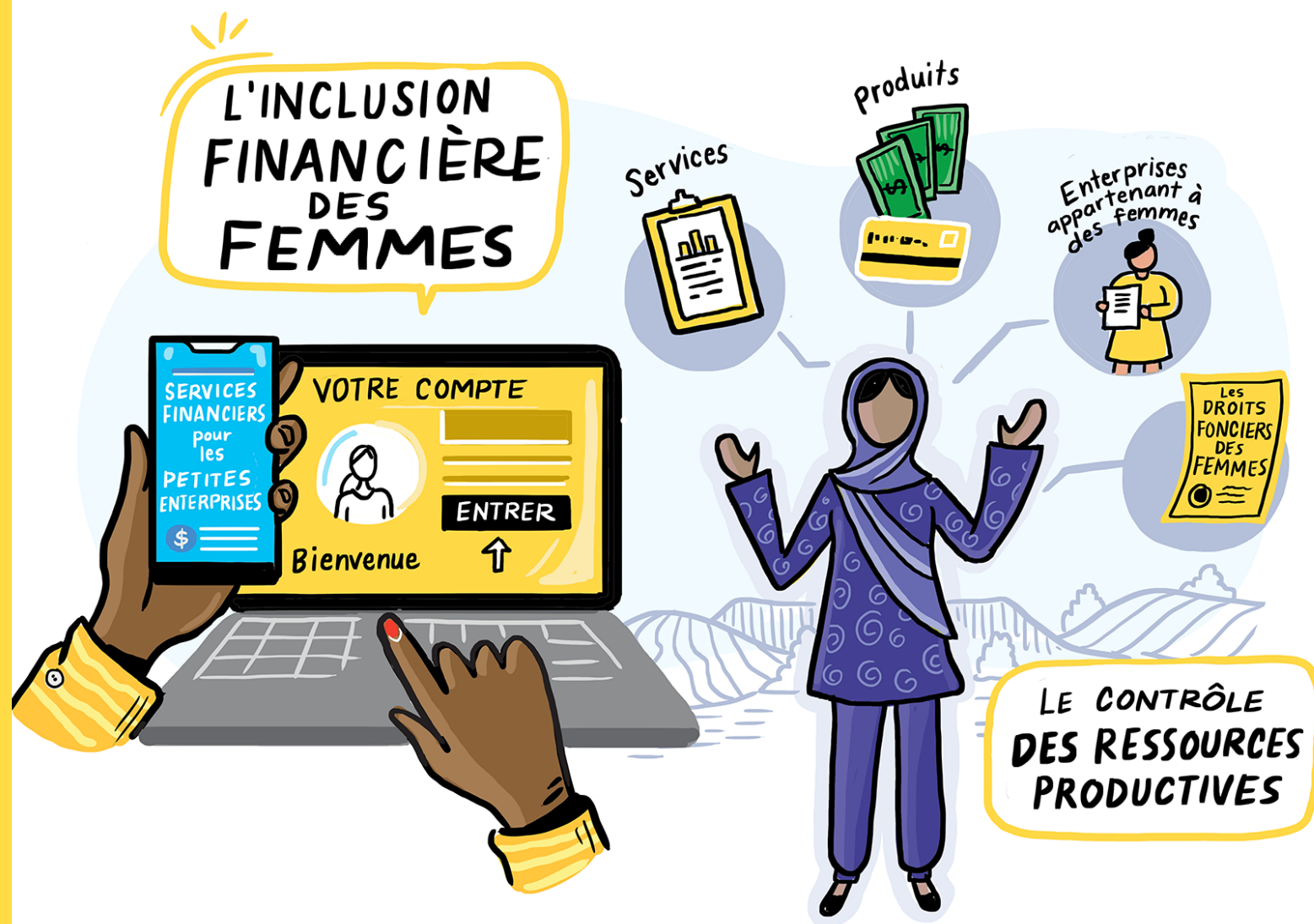
Lois et politiques



Normes



Prestation de service





PROMOUVOIR DES ÉCONOMIES TRANSFORMATRICES DE GENRE

ACTION

Concevoir et mettre en œuvre des plans macroéconomiques, des réformes budgétaires et des plans de relance sensibles au genre afin que le nombre de femmes et de filles vivant dans la pauvreté soit réduit de 85 millions, notamment grâce à des socles et des systèmes publics de protection sociale de qualité d'ici 2026.

TACTIQUES



Lois et politiques



Prestation de services



Financement



Données et responsabilité

COMMENT S'ENGAGER DANS LES COALITIONS D'ACTION DEVENEZ UN PORTEUR D'ENGAGEMENT



LES PORTEURS D'ENGAGEMENT DEVRONT:

Prendre des engagements audacieux et transformateurs envers une ou plusieurs coalitions d'action.

Jouer un rôle de catalyseur en soutenant la mise en œuvre et le suivi des actions.

Mobiliser les autres parties prenantes autour du thème et du plan d'action de la coalition d'action.



QUI PEUT DEVENIR UN PORTEUR D'ENGAGEMENT? **TOUT LE MONDE!**



Gouvernements
(Sud et Nord)

Entités du secteur privé
et organisations
philanthropiques

Organisations dirigées
par des jeunes

Organisations et
mouvements de femmes
et féministes et acteurs
de la société civile
(Pays du Sud du Nord)

Agences des Nations unies
et autres organisations
internationales ou
régionales

Autres institutions
(médias et
gouvernements
locaux, etc.)



QU'ATTEND-ON PORTEUR D'ENGAGEMENT?

PRENEZ UN ENGAGEMENT!

Engagements
financiers

Engagements
de plaidoyer

Engagements
politiques

Engagements
programmatiques

LES ENGAGEMENTS DOIVENT ÊTRE:

TRANSFORMATIFS

MESURABLES

et conçus idéalement

AVEC D'AUTRES PARTIES PRENANTES

Les engagements doivent refléter les principes des coalitions d'action:

**Leadership et transformation
féministes et intersectionnels.**