

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO

COALICIÓN PARA LA ACCIÓN



Fotografía: ONU Mujeres/Ryan Brown



Podemos convertir al año 2021 en un hito para la igualdad de género. Pero solo si todas y todos

#ACTFOREQUAL

Nos sumamos en las redes sociales y **DIFUNDIMOS EL LLAMADO.**

BEIJING
+25

1995

PARA PASAR de las PALABRAS a las
ACCIONES REALES,
TRANSFORMADORAS,
y DOTADAS de FINANCIAMIENTO

El Reccorrido de las COALICIONES para la ACCIÓN

A CAMBIAR el MUNDO para TODAS la MUJERES y NIÑAS

¡ACELERANDO hacia nuestra ODSs!

PRESENTACIÓN de las CAs

PARÍS, FRANCIA



Puntapié inicial de MÉXICO

INVITACIÓN a los ALIADOS COMPROMETIDOS a SURMARSE a las CAs

CON PROMISOS

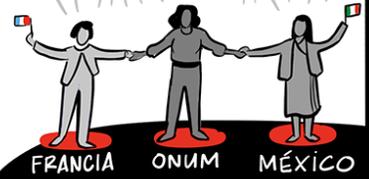
ANUNCIO de una versión de las ACCIONES el **D.I.M.**

#ACTUEMOS POR LA IGUALDAD

2021

Continuará...

GENERACIÓN IGUALDAD



FRANCIA ONUM MÉXICO

COAFITRIONAS en ALIANZA con la JUVENTUD y ORGANIZACIONES de la SOCIEDAD CIVIL

2020

2,000+ CARTAS de INTERÉS

GOBIERNOS • SOCIEDAD CIVIL • JOVENES

95+

LIDERAZGOS

SELECCIONADOS

ORGANIZACIONES INTERNACIONALES • SECTOR PRIVADO

PROCESO de CREACIÓN CONJUNTA ENTRE MÚLTIPLES PARTES INTERESADAS

de las CAs



COALICIÓN PARA LA ACCIÓN SOBRE **TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO**

VISIÓN

De aquí a 2026, las mujeres y las niñas en su total diversidad gozan de **igualdad de oportunidades** para **acceder, usar, dirigir, y diseñar en el campo de la tecnología y la innovación** de manera segura y sustantiva y con libertad de expresión, alegría y potencial ilimitado.

Instamos a la **responsabilidad colectiva**, en especial por parte de los Gobiernos y las empresas, para **desarrollar acciones audaces transformadoras de género** orientadas a ampliar los ecosistemas de innovación, **incorporar principios de transparencia y rendición de cuentas** en la tecnología digital, y **ampliar las economías digitales inclusivas**.



¿QUÉ SE DEBE CAMBIAR?

En promedio en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), a los 15 de años de edad, **solo el 0,5% de las niñas desea convertirse en una profesional de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)**, en comparación con el 5% de los niños. Dos veces más de niños que de niñas esperan convertirse en ingenieros, científicos o arquitectos.

(fuente [OCDE](#))

BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

IN LOW – AND MIDDLE-INCOME COUNTRIES:



54%

of women now use mobile internet.

But the gender gap remains substantial.

300M

fewer women than men access mobile internet

Women are



20% less likely

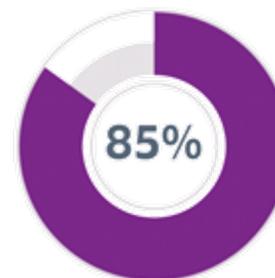
than men to own a smartphone



and in many countries have less autonomy and agency in smartphone acquisition

VIOLENCIA DE GÉNERO EN LÍNEA

The overall prevalence of online violence against women globally is



Younger women are more likely to have personally experienced online violence.



45%
Generation Z and Millennials



31%
Generation X and Baby Boomers

38%

Personal:

Women who reported personal experiences with online violence

65%

Community:

Women who reported knowing other women who had been targeted online, from their personal and professional networks

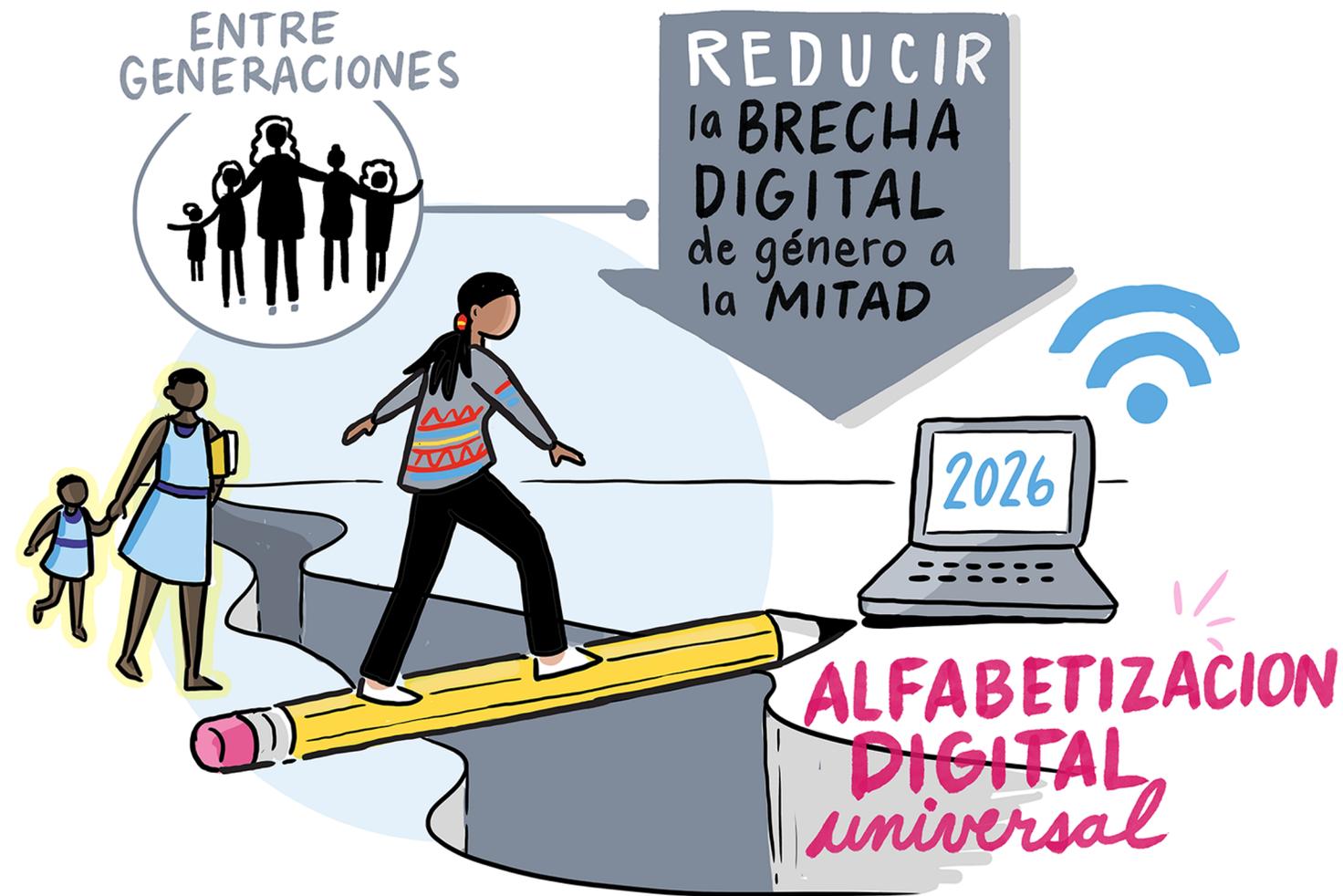
85%

Overall or witnessed:

Women who reported witnessing online violence against other women (including from outside their networks)

Source Jigsaw/The Economist

*prevalence was measured at three levels, all data pertains to the year between May 2019 to May 2020.



SUPERAR LA BRECHA DE GÉNERO EN EL ACCESO Y LAS COMPETENCIAS DIGITALES

ACCIÓN

De aquí a 2026, reducir a la mitad la brecha digital de género entre generaciones mediante una aceleración sustancial del acceso a las tecnologías digitales y la alfabetización digital universal.

TÁCTICAS



Prestación de servicios:
Mejorar la accesibilidad de los servicios digitales y las herramientas de aprendizaje



Financiamiento:
Fomentar el financiamiento innovador para las habilidades del siglo XXI



Normas:
Abordar los estereotipos

INVERTIR EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN FEMINISTAS

ACCIÓN

De aquí a 2026, aumentar la inversión en tecnología e innovación feministas un 50% con el fin de apoyar el liderazgo de las mujeres como innovadoras y a responder mejor a las necesidades más acuciantes de las mujeres y las niñas.

TÁCTICAS



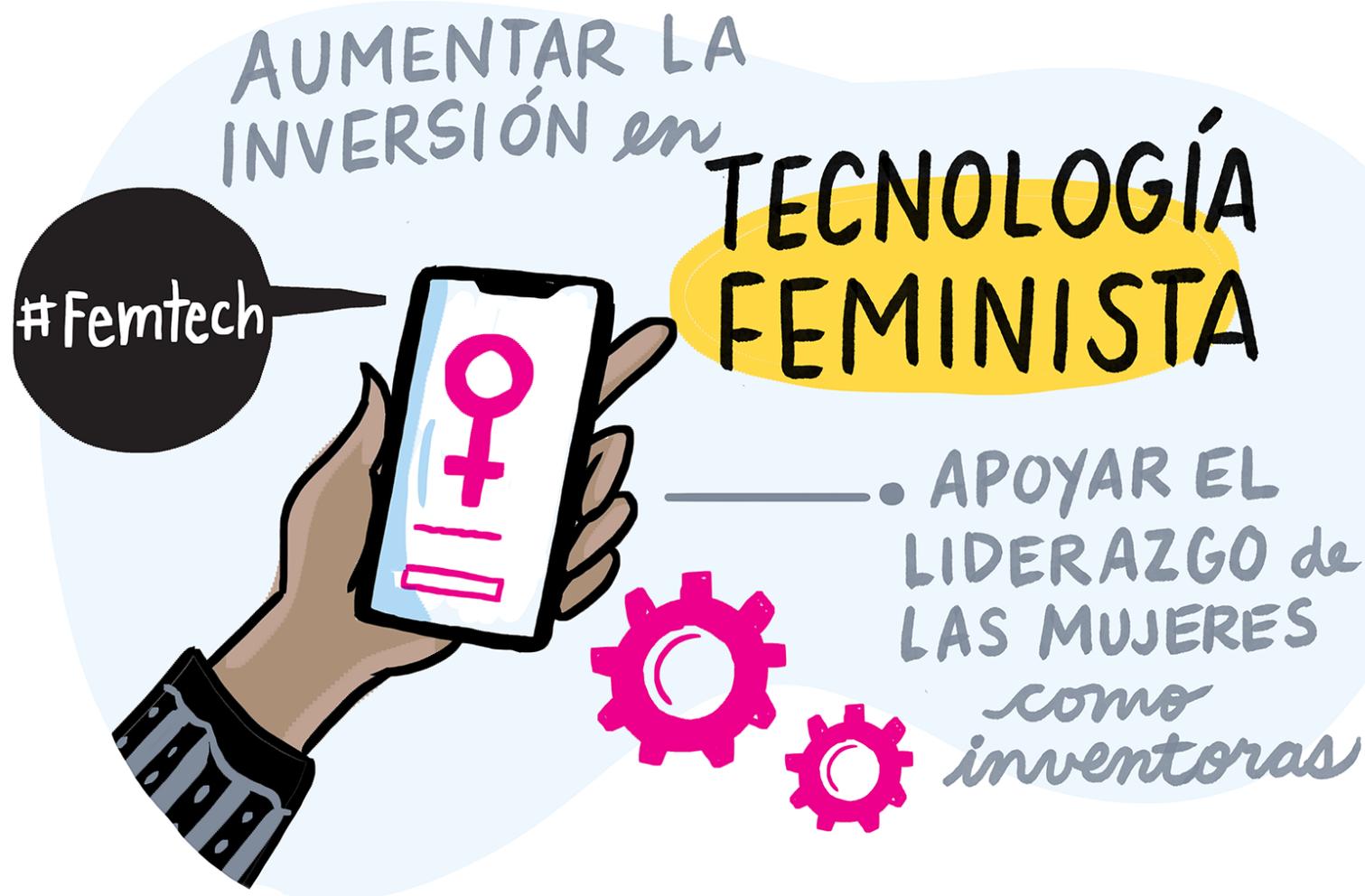
Prestación de servicios:
Invertir en tecnología e innovación feministas



Leyes y políticas
Incorporar una perspectiva de género al desarrollo de tecnología e innovación.



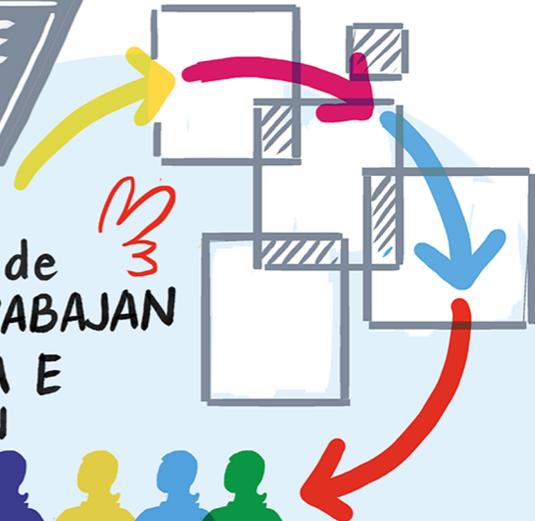
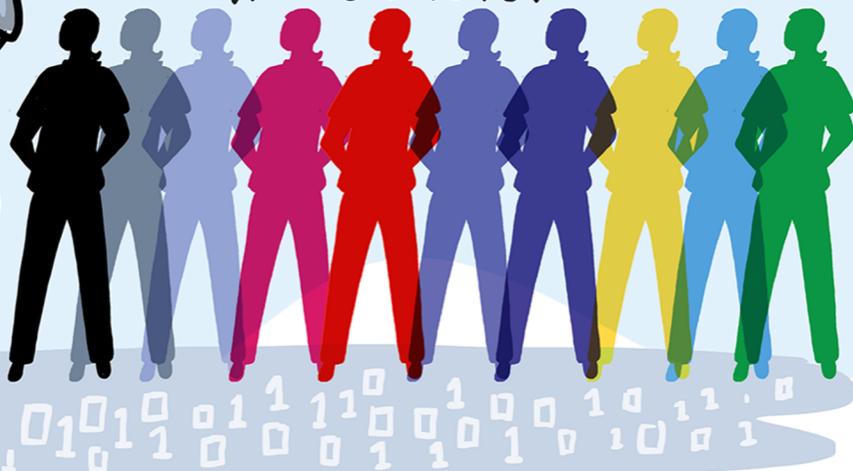
Datos y rendición de cuentas:
Aprovechar la ciencia de los datos y los marcos de rendición de cuentas



Transformar

Los ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN

DPLICAR
la PROPORCIÓN de
MUJERES QUE TRABAJAN
EN TECNOLOGÍA E
INNOVACIÓN



CONSTRUIR ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN INCLUSIVOS, TRANSFORMADORES Y CAPACES DE RENDIR CUENTAS

ACCIÓN

De aquí a 2026, duplicar la proporción de mujeres que trabajan en tecnología e innovación, mediante el establecimiento de nuevas redes y parámetros para transformar los ecosistemas de la innovación.

TÁCTICAS



Prestación de servicios:

Crear redes en los centros digitales o de innovación



Datos y rendición de cuentas:

Medir la inclusión y la diversidad en las economías y sociedades digitales



Leyes y políticas:

Impulsar el liderazgo y la participación plena de las mujeres y las niñas

PREVENIR Y ELIMINAR LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y LA DISCRIMINACIÓN EN LÍNEA FACILITADAS POR LA TECNOLOGÍA

ACCIÓN

De aquí a 2026, una mayoría de países y compañías tecnológicas demuestran voluntad de rendición de cuentas mediante la implementación de políticas y soluciones contra la violencia de género y la discriminación en línea y facilitadas por la tecnología.

TÁCTICAS



Prestación de servicios:
Diseñar herramientas para prevenir, detectar, responder y supervisar de mejor manera



Normas:
Demostrar cambio cultural



Leyes y políticas:
Aumentar la respuesta desde la legislación, el cumplimiento de las leyes y la justicia restaurativa

PREVENIR Y ELIMINAR

LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y LA DISCRIMINACIÓN EN LÍNEA FACILITADAS POR LA TECNOLOGÍA



¿CÓMO PARTICIPAR EN LAS COALICIONES PARA LA ACCIÓN? ¡CONVIÉRTETE EN ALIADO COMPROMETIDO!



LOS ALIADOS COMPROMETIDOS

Asumirán compromisos audaces y transformadores con una o varias Coaliciones para la Acción

Desempeñarán un papel catalizador en el apoyo a la aplicación y el seguimiento de las acciones

Movilizarán a otras partes interesadas en torno al tema y el Proyecto de la Coalición para la Acción de que se trate



¿QUIÉN PUEDE CONVERTIRSE EN ALIADO COMPROMETIDO? TODOS.



Gobiernos
(del Sur y del Norte)

Entidades del sector privado y organizaciones filantrópicas

Organizaciones lideradas por jóvenes

Organizaciones y movimientos feministas y de mujeres y actores de la sociedad civil
(Sur y Norte Global)

Organismos de la ONU y otras organizaciones internacionales o regionales

Otras instituciones (medios de comunicación y gobiernos locales, etc.)



¿QUÉ SE ESPERA DE UN ALIADO COMPROMETIDO? QUE SE COMPROMETA

Compromisos financieros

Compromisos promoción

Compromisos de políticas

Compromisos programáticos

LOS COMPROMISOS SERÁN SER:

TRANSFORMADORES

CUANTIFICABLES

e idealmente se diseñarán
CON OTRAS PARTES INTERESADAS

Los compromisos deben reflejar los principios de las Coaliciones para la Acción: **interseccionalidad, liderazgo feminista y transformación**

GRACIAS

Podemos convertir al año 2021 en un hito para la igualdad de género. Súmate en las redes sociales y difunde el llamado.



#GenerationEquality | #ActForEqual

#ForoGeneraciónIgualdad | #ActuemosPorLaIgualdad

#GénérationÉgalité | #EgalitéOnAgit