

LA COALITION D'ACTION SUR

# LES TECHNOLOGIES ET L'INNOVATION AU SERVICE DE L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES



Photo : ONU Femmes/Ryan Brown



Nous pouvons faire de 2021 une année charnière pour l'égalité des sexes. Mais seulement si chacun d'entre nous

**#ACTFOREQUAL**

Nous avons rejoint les réseaux sociaux et **DIFFUSÉ L'APPEL**

BEIJING

+25

1995

PASSER des PAROLES aux  
**ACTIONS RÉELLES,**  
TRANSFORMATRICES,  
et FINANCÉES

CHANGER le  
**MONDE** Pour **TOUTES**  
LES FEMMES et LES JEUNES  
FILLES

ACCELERATION de  
la mise en place  
des **ODDs!**

LANCEMENT  
des **CA**

PARIS,  
FRANCE



# Le Parcours des **COALITIONS d'ACTION**

LE MEXIQUE  
donne le Coup  
d'envoi

PORTEURS  
D'ENGAGEMENTS  
INVITÉS à REJOINRE  
LES CA

**ENGAGEMENTS**

Version Préliminaire des **ACTIONS ANNONCÉE à la  
JID**

**#EgalitéOn Agit**

**2021**

*a suivre* ...

**DESIGN &  
SPRINTS**

**LES ATELIERS  
des COALITIONS  
d'ACTION**

2020

2,000+  
LETTRES  
D'INTÉRÊT

GOVERNEMENTS • SOCIÉTÉ CIVILE

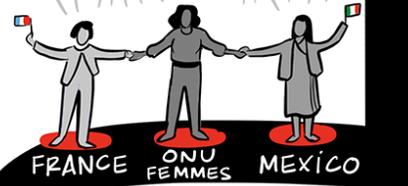
95+

JEUNESSE

SECTEUR PRIVÉ • LES ORGANISATIONS INTERNATIONALES

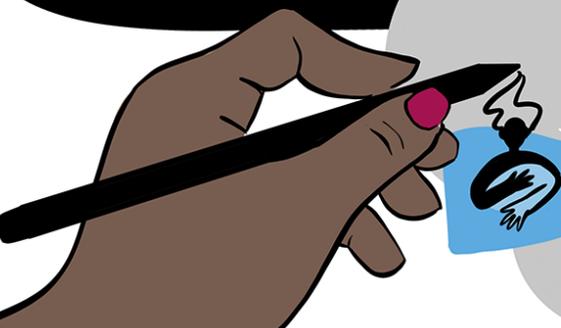
**DIRIGEANTS  
SÉLECTIONNÉS**

**GÉNÉRATION  
ÉGALITÉ**



FRANCE • ONU FEMMES • MEXICO  
**CO-ORGANISE** en PARTENARIAT  
avec des ORGANISATIONS de JEUNES et  
de la SOCIÉTÉ CIVILE

PROCESSUS  
de  
**CO-CONSTRUCTION  
MULTI PARTENAIRES**  
de **CA**



# VISION

D'ici 2026, les femmes et les filles dans leur diversité auront **des chances égales d'accéder, d'utiliser, de diriger et de concevoir en toute sécurité et de manière significative la technologie et l'innovation** avec la liberté d'expression, la joie et un potentiel illimité.

Nous appelons à une **responsabilité collective, en particulier de la part** des gouvernements et des entreprises, pour **développer des actions audacieuses en faveur des problématiques de genre** pour élargir des écosystèmes aptes à l'innovation, à **intégrer les principes de transparence** et prendre en charge le développement de **technologies et économies numériques inclusives.**



# QU'EST-CE QUI DEVRAIT ÊTRE CHANGÉ ?

À 15 ans, en moyenne dans les pays de l'OCDE, **seulement 0,5 % des filles souhaitent devenir des professionnelles des TIC**, contre 5 % des garçons. Deux fois plus de garçons que de filles envisagent de devenir ingénieurs, scientifiques ou architectes.

(Source OCDE)

## FRACTURE NUMÉRIQUE ENTRE LES SEXES

Dans les pays à faibles et moyens revenus



**54%**

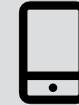
des femmes utilisent l'internet mobile

Mais la fracture entre les sexes reste conséquente.

**300M**

de femmes de moins que d'hommes utilisent l'internet mobile

Les femmes ont



**20%** De chances en moins

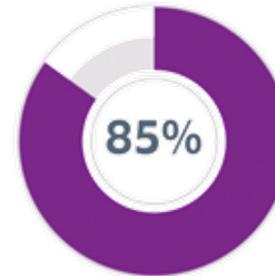
Que d'hommes de posséder un smartphone



Et moins d'autonomie et de capacité dans la prise de décision face à l'achat d'un smartphone

## VIOLENCE DE GENRE EN LIGNE

Dans le monde, le taux de femmes ayant fait l'expérience de la violence en ligne est de:



Les jeunes femmes ont plus de chances d'être victimes de violences en ligne:



**45%**

Génération Z et Millenials



**31%**

Génération X et Baby Boomers

**38%**

**Au niveau personnel:**  
Taux de femmes ayant fait l'expérience de violence personnelle en ligne

**65%**

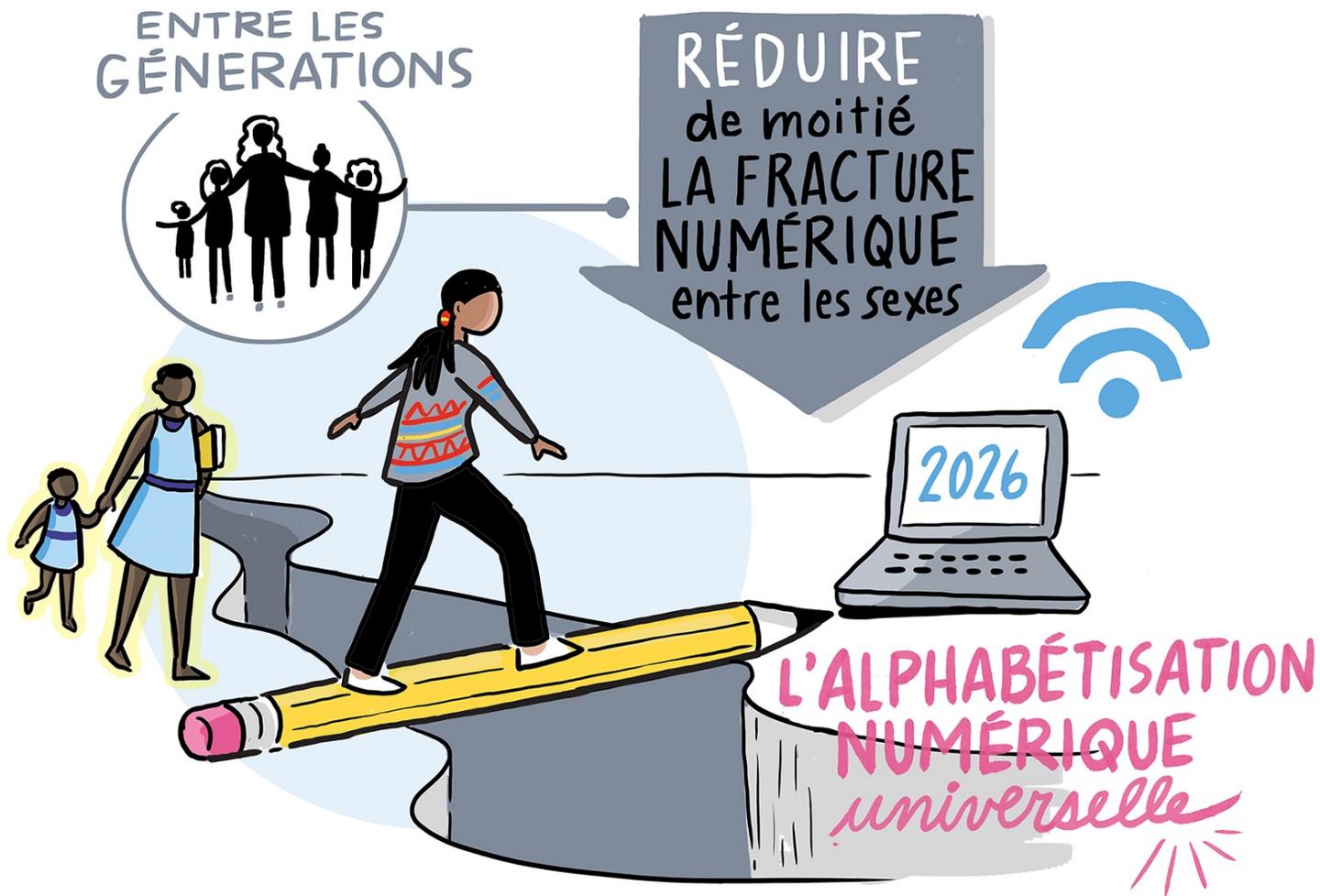
**Au niveau de la communauté:**  
Taux de femmes qui ont dit connaître, dans leurs réseaux professionnels et personnels, d'autres femmes ayant été la cible de violence en ligne

**85%**

**Au niveau global:**  
Taux de femmes qui ont dit avoir été témoins d'actes de violence en ligne (y compris en dehors de leurs réseaux)

Source Jigsaw/The Economist

\*ce taux a été mesuré à trois niveaux, et toutes les données concernent les années entre mai 2019 et mai 2020.



# COMBLER LA FRACTURE ENTRE LES SEXES EN MATIÈRE D'ACCÈS ET DE COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

## ACTION

D'ici 2026, réduire de moitié la fracture numérique entre les générations grâce à une accélération substantielle de l'accès aux technologies numériques et à la culture numérique universelle.

## TACTIQUES



Prestation de services :  
Améliorer l'accessibilité des services numériques et des outils d'apprentissage



Financement :  
Favoriser un financement innovant pour les compétences du XXIe siècle



Normes :  
Lutter contre les stéréotypes

# INVESTIR DANS LA TECHNOLOGIE ET INNOVATION FÉMINISTES

## ACTION

D'ici 2026, augmenter de 50 % les investissements dans les technologies et les innovations féminines afin de soutenir le leadership des femmes en tant qu'innovatrices et de mieux répondre aux besoins les plus pressants des femmes et des filles.

## TACTIQUES



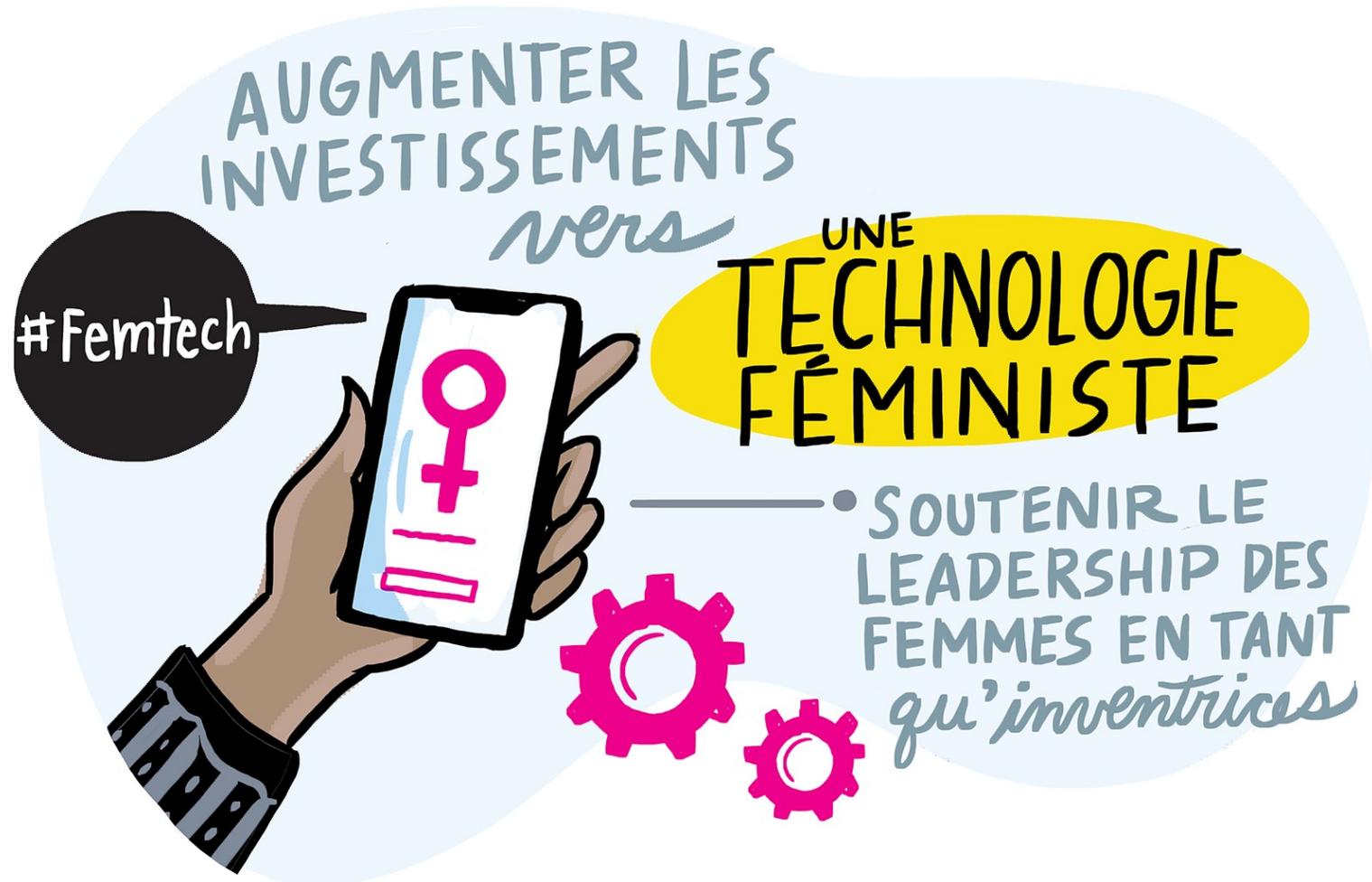
Prestation de services :  
Investir dans la technologie et l'innovation féministes



Lois et politiques :  
Intégrer une perspective de genre dans le développement de la technologie et de l'innovation.



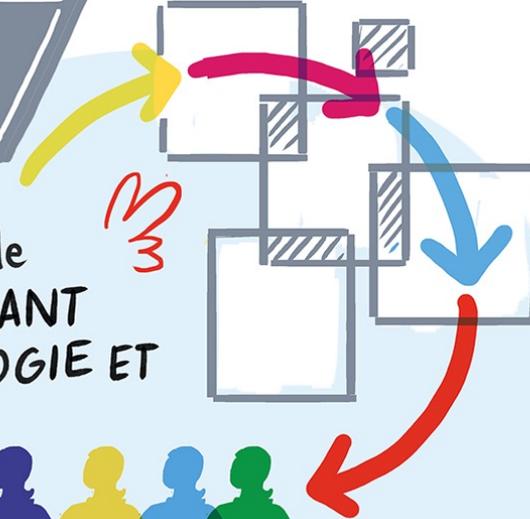
Données et responsabilité :  
Tirer parti de la science des données et des cadres de responsabilité



Transformer les

ÉCOSYSTEMES  
D'INNOVATION

DOUBLER  
la PROPORTION de  
FEMMES TRAVAILLANT  
DANS LA TECHNOLOGIE ET  
L'INNOVATION



# CRÉATION D'ÉCOSYSTÈMES D'INNOVATION INCLUSIFS, TRANSFORMATEURS ET RESPONSABLES

## ACTION

D'ici 2026, doubler la proportion de femmes travaillant dans le domaine de la technologie et de l'innovation en établissant de nouveaux réseaux et de nouveaux critères de référence pour transformer les écosystèmes d'innovation.

## TACTIQUES



Prestation de services :  
Mise en réseau dans les  
centres numériques ou  
d'innovation



Données et  
responsabilité :  
Mesurer l'inclusion et  
la diversité dans les  
économies et sociétés  
numériques



Lois et politiques :  
Promouvoir le leadership  
et la pleine participation  
des femmes et des filles

# LA PRÉVENTION ET L'ÉLIMINATION DE LA VIOLENCE SEXISTE ET DE LA DISCRIMINATION EN LIGNE FACILITÉES PAR LA TECHNOLOGIE

## ACTION

D'ici 2026, une majorité de pays et d'entreprises technologiques démontrent leur volonté de rendre des comptes en mettant en œuvre des politiques et des solutions contre les violences et les discriminations sexistes en ligne et liées à la technologie.

## TACTIQUES



Prestation de services :  
Concevoir des outils pour mieux prévenir, détecter, répondre et surveiller



Lois et politiques :  
Améliorer la réponse de la législation, des forces de l'ordre et de la justice réparatrice



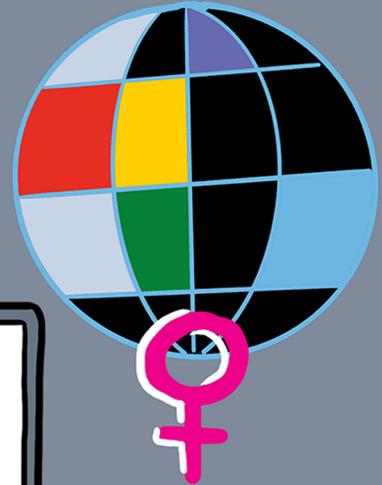
Normes :  
Démontrer un changement culturel

## PRÉVENIR ET ÉLIMINER

LA VIOLENCE SEXISTE ET LA DISCRIMINATION EN LIGNE FACILITÉES PAR LA TECHNOLOGIE



Politiques et solutions en ligne



# COMMENT S'ENGAGER DANS LES COALITIONS D'ACTION DEVENEZ UN PORTEUR D'ENGAGEMENT



## LES PORTEURS D'ENGAGEMENT DEVRONT:

Prendre des engagements audacieux et transformateurs envers une ou plusieurs coalitions d'action.

Jouer un rôle de catalyseur en soutenant la mise en œuvre et le suivi des actions.

Mobiliser les autres parties prenantes autour du thème et du plan d'action de la coalition d'action.



## QUI PEUT DEVENIR UN PORTEUR D'ENGAGEMENT? **TOUT LE MONDE!**



Gouvernements  
(Sud et Nord)

Entités du secteur privé  
et organisations  
philanthropiques

Organisations dirigées  
par des jeunes

Organisations et  
mouvements de femmes  
et féministes et acteurs  
de la société civile  
(Pays du Sud du Nord)

Agences des Nations unies  
et autres organisations  
internationales ou  
régionales

Autres institutions  
(médias et  
gouvernements  
locaux, etc.)



## QU'ATTEND-ON PORTEUR D'ENGAGEMENT?

### **PRENEZ UN ENGAGEMENT!**

Engagements  
financiers

Engagements  
de plaidoyer

Engagements  
politiques

Engagements  
programmatiques

## LES ENGAGEMENTS DOIVENT ÊTRE:

**TRANSFORMATIFS**

**MESURABLES**

et conçus idéalement

**AVEC D'AUTRES PARTIES PRENANTES**

Les engagements doivent refléter les principes des coalitions d'action:

*Leadership et transformation  
féministes et intersectionnels.*