

LA COALITION D'ACTION SUR

LES TECHNOLOGIES ET L'INNOVATION AU SERVICE DE L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES



Photo : ONU Femmes/Ryan Brown



Nous pouvons faire de 2021 une année charnière
pour l'égalité des sexes. Mais seulement si
chacun d'entre nous

#ACTFOREQUAL

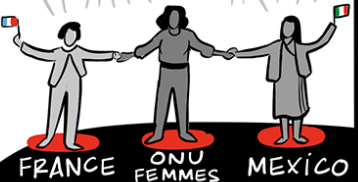
Nous avons
rejoint les réseaux
sociaux et
**DIFFUSÉ
L'APPEL**

BEIJING
+25

1995

PASSER des PAROLES aux
ACTIONS RÉELLES
TRANSFORMATRICES
et FINANCÉES

GÉNÉRATION ÉGALITÉ



FRANCE • ONU FEMMES • MEXICO
CO-ORGANISE en PARTENARIAT
avec des ORGANISATIONS de JEUNES et
de la SOCIÉTÉ CIVILE

2020

2,000+
LETTRES
D'INTÉRÊT

PROCESSUS
de
CO-CONSTRUCTION
MULTI PARTENAIRES
de **CA**



Le Parcours des COALITIONS d'ACTION

CHANGER le
MONDE Pour TOUTES
LES FEMMES et LES JEUNES
FILLES

ACCELERATION de
la mise en place
des **ODDs!**

LANCEMENT
des **CA**

PARIS,
FRANCE



LE MEXIQUE
donne le Coup
d'envoi

PORTEURS
D'ENGAGEMENTS
INVITÉS à REJOINDRE
LES CA

ENGAGEMENTS

Version Préliminaire des **ACTIONS** ANNONCÉE à la
JID

#EgalitéOn Agit

2021

a suivre ...



DESIGN & SPRINTS

LES ATELIERS
des COALITIONS
d'ACTION

VISION

D'ici 2026, les femmes et les filles dans leur diversité auront **des chances égales d'accéder, d'utiliser, de diriger et de concevoir en toute sécurité et de manière significative la technologie et l'innovation** avec la liberté d'expression, la joie et un potentiel illimité.

Nous appelons à une **responsabilité collective, en particulier de la part** des gouvernements et des entreprises, pour **développer des actions audacieuses en faveur des problématiques de genre** pour élargir des écosystèmes aptes à l'innovation, à **intégrer les principes de transparence** et prendre en charge le développement de **technologies et économies numériques inclusives.**

QU'EST-CE QUI DEVRAIT ÊTRE CHANGÉ ?

À 15 ans, en moyenne dans les pays de l'OCDE, **seulement 0,5 % des filles souhaitent devenir des professionnelles des TIC**, contre 5 % des garçons. Deux fois plus de garçons que de filles envisagent de devenir ingénieurs, scientifiques ou architectes.

(Source [OCDE](#))

FRACTURE NUMÉRIQUE ENTRE LES SEXES

Dans les pays à faibles et moyens revenus



54%

des femmes utilisent l'internet mobile

Mais la fracture entre les sexes reste conséquente.

300M

de femmes de moins que d'hommes utilisent l'internet mobile

Les femmes ont



20%

De chances en moins

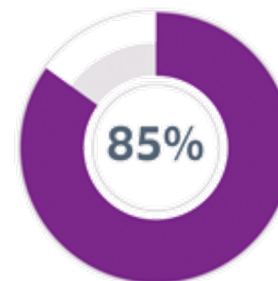
Que d'hommes de posséder un smartphone



Et moins d'autonomie et de capacité dans la prise de décision face à l'achat d'un smartphone

VIOLENCE DE GENRE EN LIGNE

Dans le monde, le taux de femmes ayant fait l'expérience de la violence en ligne est de:



Les jeunes femmes ont plus de chances d'être victimes de violences en ligne:



45%

Génération Z et Millenials



31%

Génération X et Baby Boomers

38%

Au niveau personnel:

Taux de femmes ayant fait l'expérience de violence personnelle en ligne

65%

Au niveau de la communauté:

Taux de femmes qui ont dit connaître, dans leurs réseaux professionnels et personnels, d'autres femmes ayant été la cible de violence en ligne

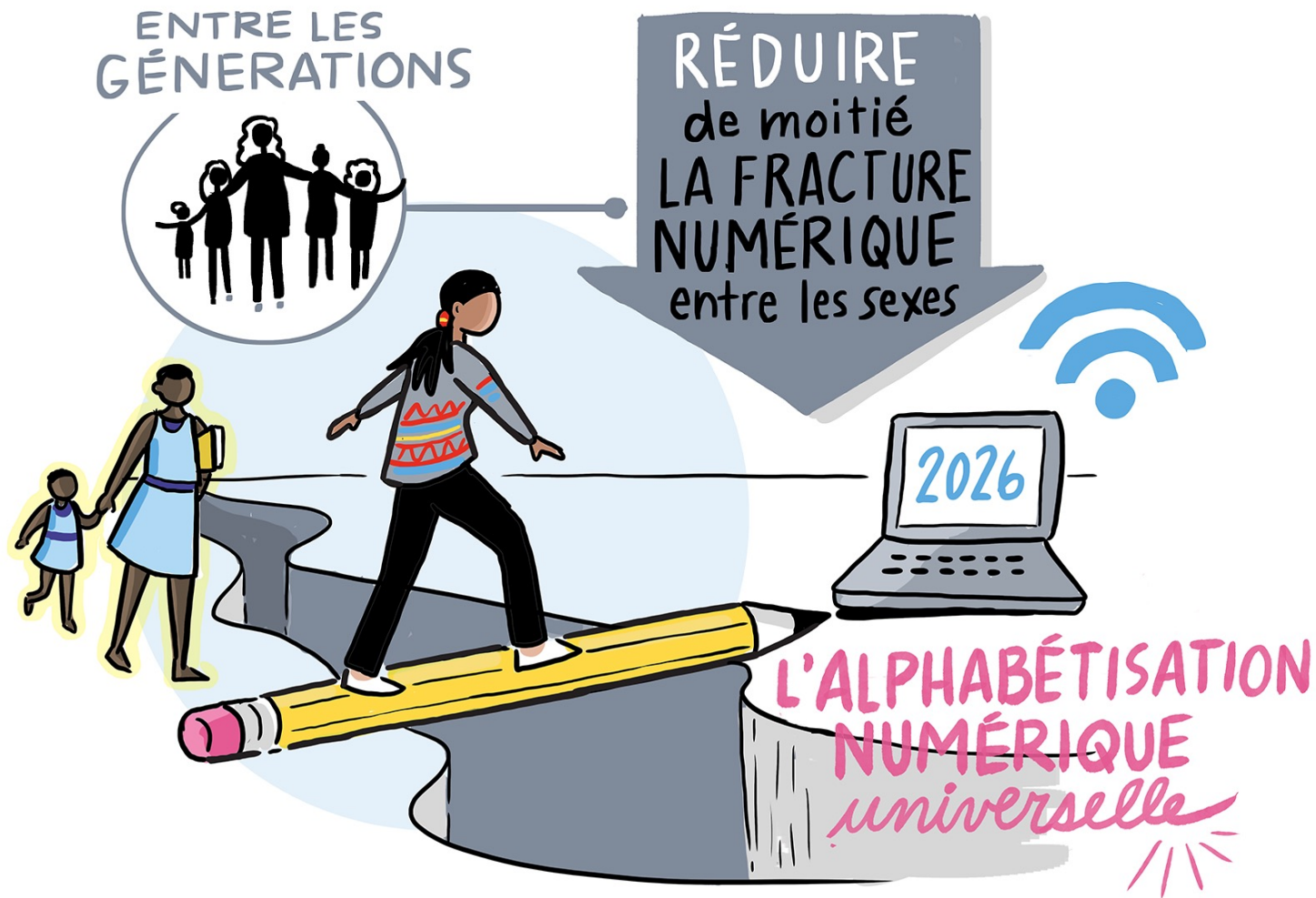
85%

Au niveau global:

Taux de femmes qui ont dit avoir été témoins d'actes de violence en ligne (y compris en dehors de leurs réseaux)

Source Jigsaw/The Economist

*ce taux a été mesuré à trois niveaux, et toutes les données concernent les années entre mai 2019 et mai 2020.



COMBLER LA FRACTURE ENTRE LES SEXES EN MATIÈRE D'ACCÈS ET DE COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

ACTION

D'ici 2026, réduire de moitié la fracture numérique entre les générations grâce à une accélération substantielle de l'accès aux technologies numériques et à la culture numérique universelle.

TACTIQUES



Prestation de services :
Améliorer l'accessibilité des services numériques et des outils d'apprentissage



Financement :
Favoriser un financement innovant pour les compétences du XXI^e siècle



Normes :
Lutter contre les stéréotypes

INVESTIR DANS LA TECHNOLOGIE ET INNOVATION FÉMINISTES

ACTION

D'ici 2026, augmenter de 50 % les investissements dans les technologies et les innovations féminines afin de soutenir le leadership des femmes en tant qu'innovatrices et de mieux répondre aux besoins les plus pressants des femmes et des filles.

TACTIQUES



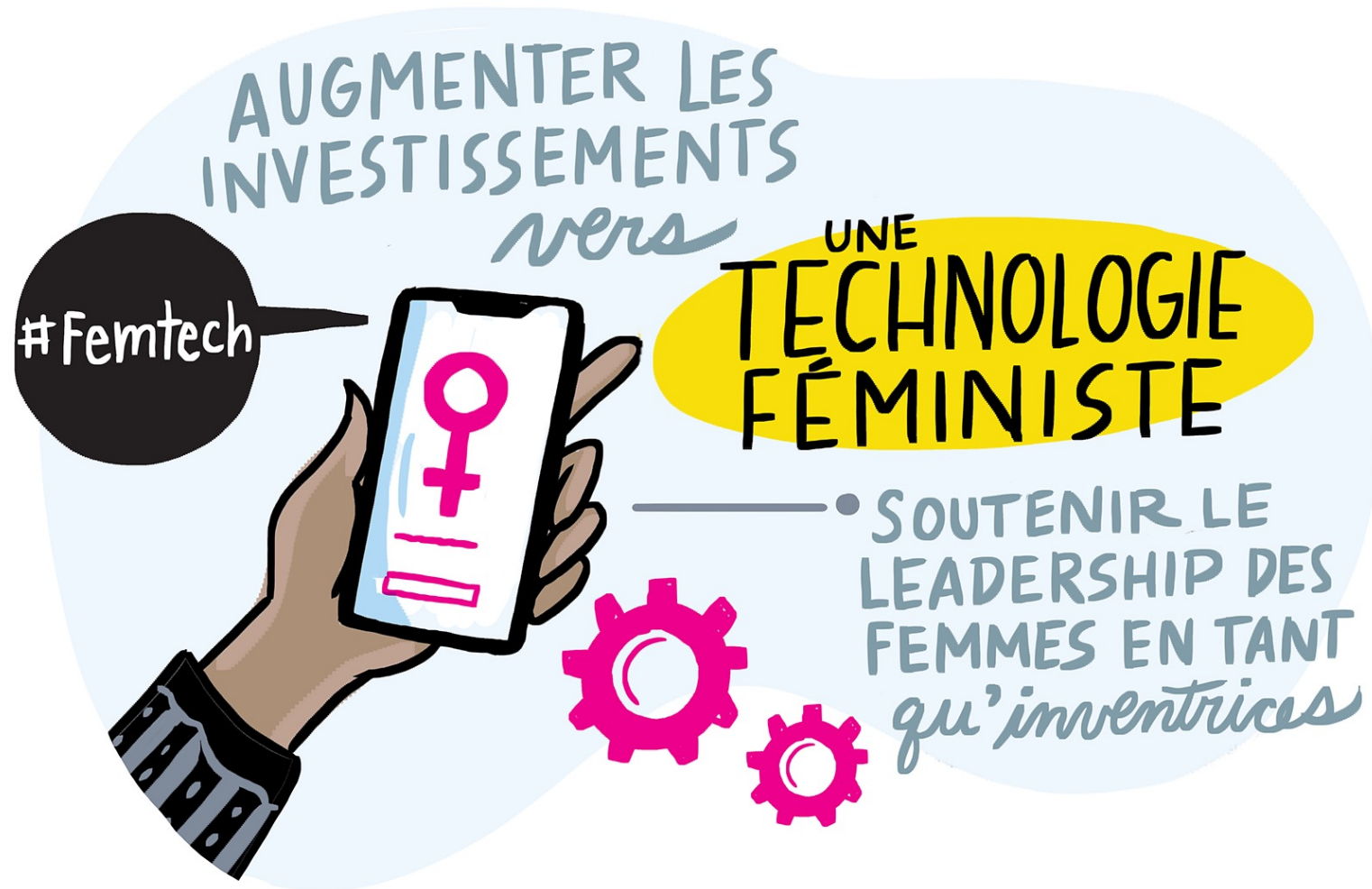
Prestation de services :
Investir dans la technologie et l'innovation féministes



Lois et politiques :
Intégrer une perspective de genre dans le développement de la technologie et de l'innovation.

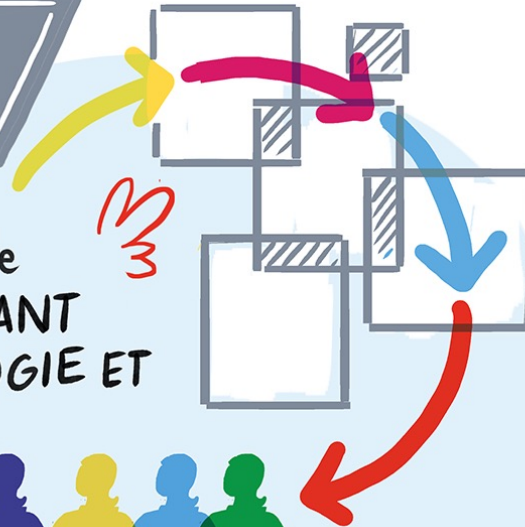


Données et responsabilité :
Tirer parti de la science des données et des cadres de responsabilité



Transformer les
ÉCOSYSTEMES
D'INNOVATION

DOUBLER
la PROPORTION de
FEMMES TRAVAILLANT
DANS LA TECHNOLOGIE ET
L'INNOVATION



CRÉATION D'ÉCOSYSTÈMES D'INNOVATION INCLUSIFS, TRANSFORMATEURS ET RESPONSABLES

ACTION

D'ici 2026, doubler la proportion de femmes travaillant dans le domaine de la technologie et de l'innovation en établissant de nouveaux réseaux et de nouveaux critères de référence pour transformer les écosystèmes d'innovation.

TACTIQUES



Prestation de services :
Mise en réseau dans les
centres numériques ou
d'innovation



Données et
responsabilité :
Mesurer l'inclusion et
la diversité dans les
économies et sociétés
numériques



Lois et politiques :
Promouvoir le leadership
et la pleine participation
des femmes et des filles

LA PRÉVENTION ET L'ÉLIMINATION DE LA VIOLENCE SEXISTE ET DE LA DISCRIMINATION EN LIGNE FACILITÉES PAR LA TECHNOLOGIE

ACTION

D'ici 2026, une majorité de pays et d'entreprises technologiques démontrent leur volonté de rendre des comptes en mettant en œuvre des politiques et des solutions contre les violences et les discriminations sexistes en ligne et liées à la technologie.

TACTIQUES



Prestation de services :
Concevoir des outils pour
mieux prévenir, détecter,
répondre et surveiller



Lois et politiques :
Améliorer la réponse
de la législation, des
forces de l'ordre et de
la justice réparatrice



Normes :
Démontrer un
changement culturel

PRÉVENIR ET ÉLIMINER

LA VIOLENCE SEXISTE ET LA
DISCRIMINATION EN LIGNE
FACILITÉES PAR LA TECHNOLOGIE



COMMENT S'ENGAGER DANS LES COALITIONS D'ACTION DEVENEZ UN PORTEUR D'ENGAGEMENT



LES PORTEURS D'ENGAGEMENT DEVRONT:

Prendre des engagements audacieux et transformateurs envers une ou plusieurs coalitions d'action.

Jouer un rôle de catalyseur en soutenant la mise en œuvre et le suivi des actions.

Mobiliser les autres parties prenantes autour du thème et du plan d'action de la coalition d'action.



QUI PEUT DEVENIR UN PORTEUR D'ENGAGEMENT? **TOUT LE MONDE!**



Gouvernements
(Sud et Nord)

Entités du secteur privé
et organisations
philanthropiques

Organisations dirigées
par des jeunes

Organisations et
mouvements de femmes
et féministes et acteurs
de la société civile
(Pays du Sud du Nord)

Agences des Nations unies
et autres organisations
internationales ou
régionales

Autres institutions
(médias et
gouvernements
locaux, etc.)



QU'ATTEND-ON PORTEUR D'ENGAGEMENT?

PRENEZ UN ENGAGEMENT!

Engagements
financiers

Engagements
de plaidoyer

Engagements
politiques

Engagements
programmatiques

LES ENGAGEMENTS DOIVENT ÊTRE:

TRANSFORMATIFS

MESURABLES

et conçus idéalement

AVEC D'AUTRES PARTIES PRENANTES

Les engagements doivent refléter les principes des coalitions d'action:

**Leadership et transformation
féministes et intersectionnels.**